

Programa de Disciplina Especialização em Ciência dos Dados

Módulo: I

Disciplina: Estratégia de Conhecimento e Inteligência Competitiva

Carga Horária: 30 horas (15h teóricas, 13h práticas, 2h avaliação)

Ofertante: Departamento de Engenharia de Produção – DEENP/UFOP

Objetivo:

A disciplina aborda os conceitos, contribuições e estratégias do processo de transformação de dados em conhecimentos que auxiliem o processo decisório das organizações no contexto da Indústria 4.0. Enfoca, ainda, o desenvolvimento de competências para implantação de uma gestão do conhecimento capaz de impulsionar resultados para a inovação.

Ementa:

Estratégias de negócios na Indústria 4.0. Estratégias orientadas por dados. Estratégias de Informação. Conhecimento Organizacional. Inteligência Competitiva.

Conteúdo Programático:

1. Gestão de estratégias de negócios com base em objetivos organizacionais e o alinhamento estratégico de TI:
 - a) Planejamento e decisões estratégicas.
 - b) A Tecnologia da Informação como diferencial estratégico nas organizações.
 - c) Noções de monitoramento ambiental informacional.
2. Contextualização do ambiente de negócios - Indústria 4.0:
 - a) Histórico das revoluções industriais no mundo.
 - b) Indústria 4.0 e 4a. Revolução Industrial.
 - c) Elementos que compõem a indústria 4.0.
 - d) Cases de indústria 4.0. Tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0.
 - e) Benefícios esperados com a aplicação das tecnologias da 4a. Revolução Industrial.
3. A organização orientada por dados: construindo uma estratégia de dados:
 - a) Inteligência de Negócios (BI).

- b) Definição e fundamentos do *Big Data*.
 - c) Utilização do *Big Data*.
 - d) Tecnologia para o Big Data.
 - e) Capacitação e profissionais.
 - f) Análises.
4. Estratégia de Informação:
- a) Fundamentos teóricos da informação.
 - b) Noções de monitoramento ambiental informacional.
 - c) Introdução à Gestão da Informação: modelos de Gestão da Informação do ponto de vista estratégico.
 - d) Diagnóstico de usos da informação.
5. Conhecimento Organizacional:
- a) Fundamentos, Diagnóstico e Mapeamento de Conhecimento Crítico.
 - b) Contextualização e nivelamento de conceitos sobre Gestão do Conhecimento.
 - c) Modelos de Gestão do Conhecimento.
 - d) Principais práticas de Gestão do Conhecimento.
 - e) Definição de indicadores para mensuração de resultados.
6. Inteligência Competitiva e Processo decisório:
- a) Princípios básicos da inteligência competitiva: conceitos, metodologia e estratégia de implantação.

Metodologia:

As aulas teóricas serão expositivas e interativas. Após a apresentação dos principais conceitos, serão discutidos exemplos e cases relacionados de maneira a proporcionar um ambiente de aprendizagem ativa. Por sua vez, a atividade prática refere-se à construção de um plano com propostas de práticas de gestão do conhecimento fundamentadas no processo de análise de dados e dos conhecimentos críticos identificados.

Bibliografia:

BATISTA, F. F. et al. *Texto para discussão (TD) nº 1095: Gestão do Conhecimento na Administração pública*. Brasília, 2005. 125 p. Disponível em: <<http://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/892>>. Acesso em: 14 abr. 2020.

BEAL, A. *Gestão Estratégica da Informação: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 144 p. ISBN 85-224-3764-5.

BOYER, J. et al. *Business Intelligence Strategy: A practical guide for achieving bi excellence*. 1. ed. Ketchum: MC Press, 2010. 132 p. ISBN 978-158347-362-7. Disponível em: <http://www.danielyerelien.com/schoolblog/files/bk_business_intelligence_strategy_a_practical_guide_for_achieving_bi_excellence.pdf>. Acesso em: 14 abr. 2020.

CHOO, C. W.; ROCHA, E. *A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões*. São Paulo: Senac, 2003. 421 p. ISBN 85-7359-341-6.

DAVENPORT, T. H. *Big Data No Trabalho: Derrubando mitos e descobrindo oportunidades*. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014. 232 p. ISBN 85-3527-914-8.

DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. *Conhecimento Empresarial: Como organizar e gerenciar o seu capital intelectual: Método e aplicações*. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 256 p. ISBN 85-3520-352-4.

GORDON, S. R.; GORDON, J. R. *Sistemas de Informação: Uma abordagem gerencial*. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006. 408 p. ISBN 978-852161-479-1.

MAYER-SHONBERGER, V.; CUKIER, K. *BIG DATA: Como extrair volume, variedade, velocidade e valor da avalanche de informação cotidiana*. 1. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2013. 176 p. ISBN 85-3527-090-6.

OR Team. *Big Data Now: Current Perspectives from O'Reilly Radar*. 1. ed. Sebastopol, Califórnia: O'Reilly Media, 2011. 112 p. eBook Kindle.

PORTER, M. E. *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. EUA: Free Press, 1998.

PROBST, G.; RAUB, S.; ROMHARDT, K. *Gestão do conhecimento: Os elementos construtivos do sucesso*. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 286 p. ISBN 978-857307-978-4.

STEVEN-JR, S. L.; LEME, M. O.; SANTOS, M. M. D. *Indústria 4.0: Fundamentos, perspectivas e aplicações*. 1. ed. São Paulo: Editora Érica, 2018. 200 p. ISBN 85-3652-720-X.

TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. *Gestão do Conhecimento*. 1. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 320 p. ISBN 85-7780-191-8.

TAURION, C. *Big Data*. 1. ed. São Paulo: BRASPORT, 2013. 115 p.

TURBAN, E. R.-J. R. K. P. R. E. *Administração de tecnologia da informação: Teoria e prática*. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 640 p. ISBN 978-853521-571-7.